

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار  
المستهلك عن شهر يناير.

Report about  
Inflation and consumer price  
index for the month of January.

2024

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.1 % during this month of January 2024 compared to the previous month of December 2023.**

Consumer price inflation continued to rise during the month of **January** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **January 2024** compared to the previous month of **December 2023** showed a **0.1% rate increase**.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased By 0.3%. The reason for this is the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the meat subgroup which increased by 0.5%, the vegetable subgroup by 0.4%, the sub-group of other food items also increased by 0.4%. This was followed by the bread and cereal subgroup, which increased by 0.3%, the fish subgroup, which increased by 0.2%, the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 0.1%, and the fruit subgroup, which increased also by 0.1%

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index

Among the housing subgroups, prices for housing repair and maintenance supplies increased by 0.5%

The main group of entertainment and culture increased by 0.4%, and the main group of transportation increased by 0.1%

This was followed by the main group of other goods and services, which increased by 0.1%, and the main group of furniture and household appliances increased by 0.1%

While the main group of clothing and shoes witnessed a slight increase of 0.02%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يناير لسنة 2024 مقارنة بشهر ديسمبر السابق لسنة 2023.**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يناير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير بشهر ديسمبر السابق ما نسبته 0.1%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.3 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم بنسبة 0.5% والمجموعة الفرعية للخضراوات بلغت بنسبة 0.4%. أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بنسبة 0.4 %.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد ارتفعت نسبتها 0.3% والمجموعة الفرعية للأسماك زادت بنسبة 0.2% أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الفرعية للفواكه ارتفعت بنسبة 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن ارتفعت بمعدل 0.5% .

أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد بلغت بنسبة 0.4% والمجموعة الرئيسية للنقل زادت نسبتها 0.1% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية بلغت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.02% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

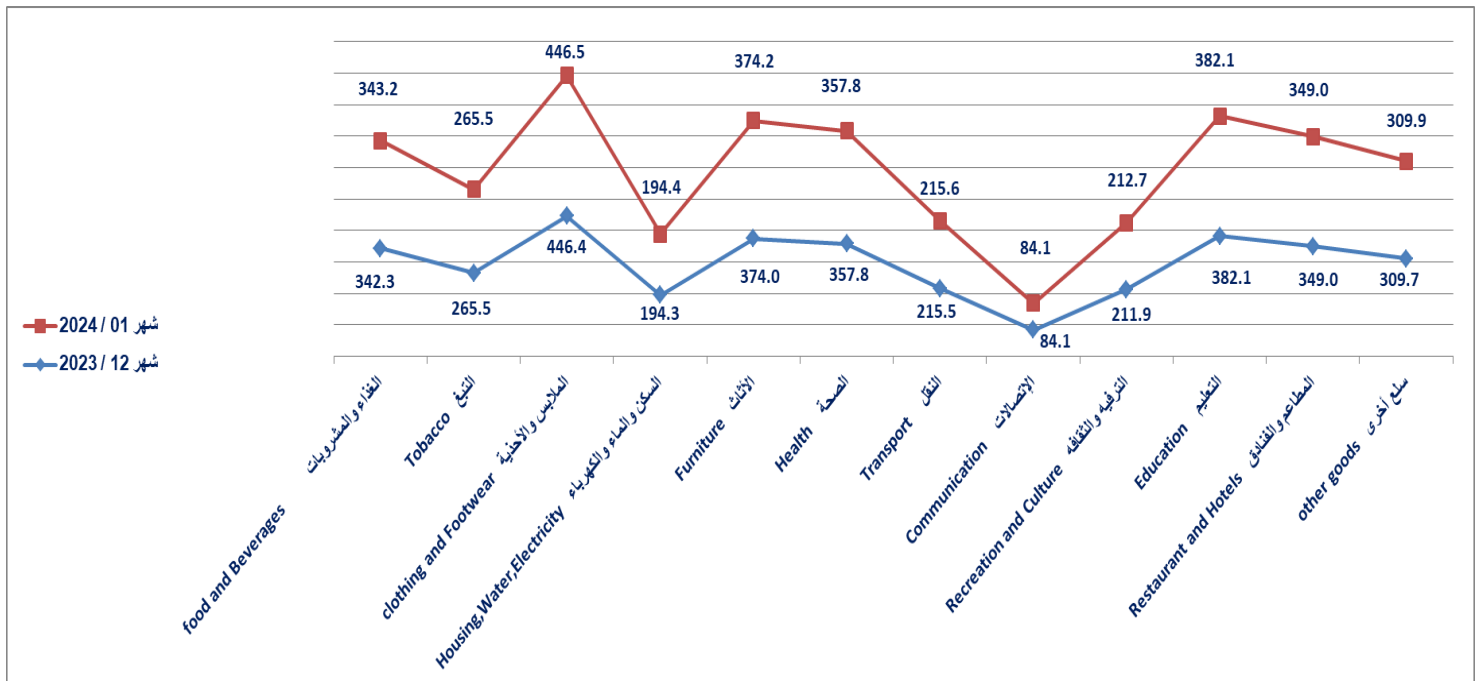
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of December 2023 and January 2024 and the rate of change for January 2024

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري ديسمبر 2023 ويناير 2024 ومعدل التغير لشهر يناير 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	يناير 2024	ديسمبر 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jan.	Dec.			
<b>General Index</b>	<b>0.1</b>	<b>297.3</b>	<b>296.9</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.3	343.2	342.3	<b>38.8</b>	الغذاء والمشروبات	<b>01</b>
Tobacco	0.0	265.5	265.5	<b>0.7</b>	التبغ	<b>02</b>
clothing and Footwear	0.02	446.5	446.4	<b>6.4</b>	الملابس والأحذية	<b>03</b>
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	194.4	194.3	<b>22.7</b>	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	<b>04</b>
Furniture and Household Equipment	0.1	374.2	374.0	<b>4.9</b>	الأثاث والأجهزة المنزلية	<b>05</b>
Health	0.0	357.8	357.8	<b>4.1</b>	الصحة	<b>06</b>
Transport	0.1	215.6	215.5	<b>8.1</b>	النقل	<b>07</b>
Communication	0.0	84.1	84.1	<b>2.7</b>	الإتصالات	<b>08</b>
Recreation and Culture	0.4	212.7	211.9	<b>2.8</b>	الترفيه والثقافة	<b>09</b>
Education	0.0	382.1	382.1	<b>4.0</b>	التعليم	<b>10</b>
Restaurant and Hotels	0.0	349.0	349.0	<b>1.7</b>	المطاعم والفنادق	<b>11</b>
Miscellaneous goods and Services	0.1	309.9	309.7	<b>3.1</b>	السلع والخدمات الأخرى	<b>12</b>

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري ديسمبر 2023  
ويناير 2024

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of December 2023 and January 2024



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهري ديسمبر 2023 ويناير 2024

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of December 2023 and January 2024

