

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر فبراير.

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of February.

2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of February 2024 compared to the previous January.

0.2% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر فبراير لسنة 2024 مقارنة بشهر يناير السابق .

Consumer price inflation continued to rise during the month of **February** of this year 2024, the results of comparing the consumer price index for this month of **February 2024** compared to the previous month of **January** showed a **0.2% rate increase**.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased By 0.3%. The reason for this is the increase in the prices of most of its subgroups.

Among the food subgroups that increased the most were the prices of the meat subgroup, the fish and seafood subgroup, both increased by 0.8% followed by the sugars subgroup which increased by 0.7% This was followed by the subgroup of other foodstuffs, which increased by 0.6%, the subgroup of milk, cheese, and eggs increased by 0.4%, while the subgroup of bread and cereals increased by 0.1%, and the subgroup of coffee and tea increased also by 0.1%

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, as it constitutes of 22.7% of the weight of the general index

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies for the home increased by 0.6%

This was followed by the main group of clothing and shoes, which rose by 0.5%, and the main group of entertainment and culture, the main group of health and the main group of transportation all increased by 0.1%

The main group of furniture and household appliances and the main group of tobacco both increased by 0.1%

This is followed by the main group of other goods and services, which witnessed a slight increase of 0.03%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر فبراير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير بشهر يناير السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.3% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم بنسبة 0.8% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بنسبة 0.8%. أما المجموعة الفرعية للسكريات فقد زادت بنسبة 0.7%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد ارتفعت نسبتها 0.6% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض زادت بنسبة 0.4% أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 0.6% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 0.5% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة بلغت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للنقل فقد ارتفعت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للصحة زادت نسبتها 0.1%.

أما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للتبغ ارتفعت بنسبة 0.1% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.03% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

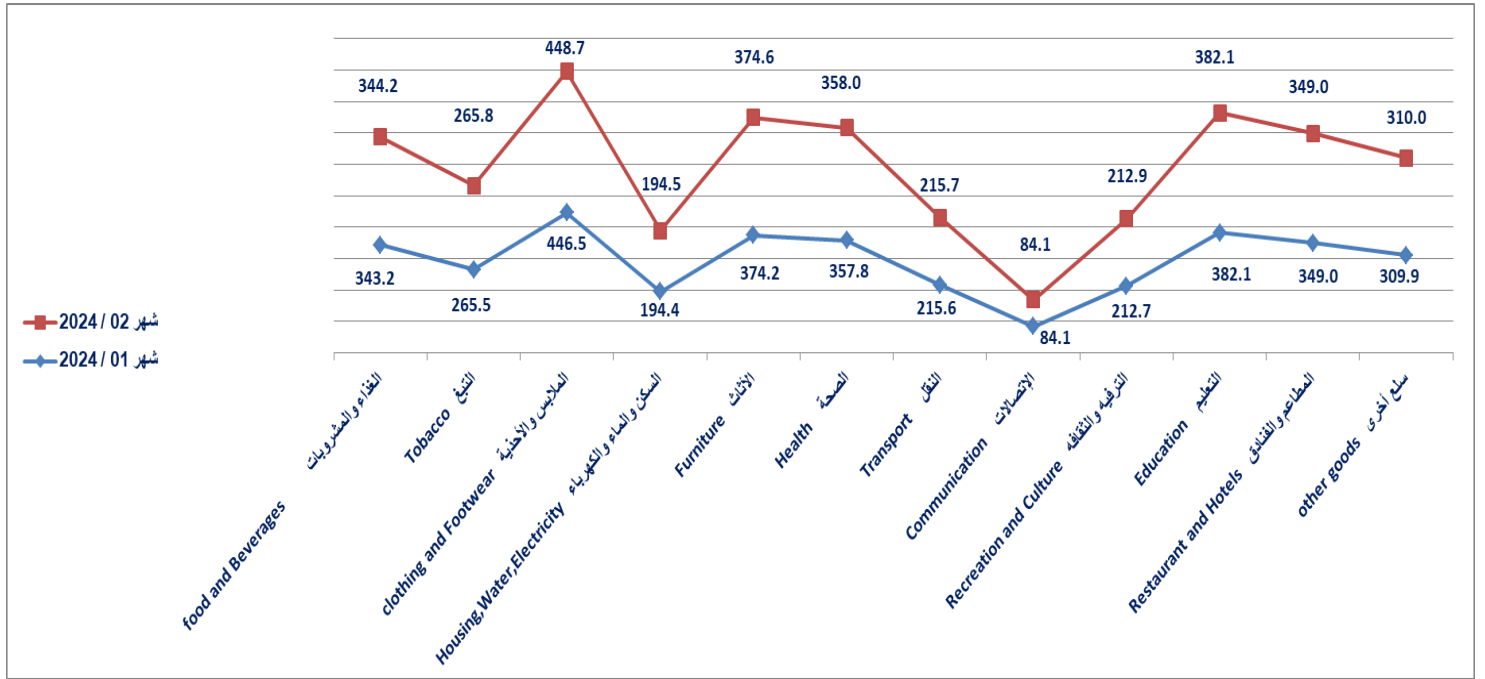
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of January and February 2024 and the rate of change for February 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يناير وفبراير 2024 ومعدل التغير لشهر فبراير 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	فبراير 2024	يناير 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Feb.	Jan.			
General Index	0.2	297.9	297.3	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.3	344.2	343.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.1	265.8	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.5	448.7	446.5	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	194.5	194.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	374.6	374.2	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	358.0	357.8	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	215.7	215.6	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.1	84.1	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.1	212.9	212.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	349.0	349.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.03	310.0	309.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري يناير وفبراير 2024

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of January and February 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهري يناير وفبراير 2024

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of January and February 2024

